

DIRECTION DE LA COMMUNICATION ET
DE L'ÉVÉNEMENTIEL
CM

Rosny-sous-Bois, le 6 décembre 2018

La Ville de Rosny-sous-Bois recrute son
Responsable du numérique (H/F)

Rattachée à la Métropole du Grand Paris (MGP) et à l'établissement public territorial Grand Paris Grand Est (GPGE), Rosny-sous-Bois compte 45 000 habitants, gère un budget de près de 100 millions € et emploie plus de 1 100 agents.

La ville est à la fois résidentielle et active avec, notamment, les centres commerciaux Rosny 2 et Domus qui ont un rayonnement régional. Elle comprend 25% de logements sociaux et trois quartiers inscrits en politique de la ville. Desservie par les autoroutes A86, A3 et A103, elle est reliée à Paris par le RER E (19 minutes de Saint-Lazare). Territoire de projet à fort potentiel, elle sera reliée au métro d'ici 2022 (prolongation de la ligne 11), ainsi qu'au Grand Paris Express d'ici 2025 (ligne 15 Est).

Fortement présente sur les réseaux sociaux et engagée dans un Agenda 21 ambitieux, la Ville est régulièrement récompensée pour son dynamisme (label des Villes Internet, Trophées de la communication, Villes fleuries, Ville amie des enfants, Marianne d'or pour son action en faveur du développement durable, etc.).

Placé(e) sous la responsabilité du Directeur de la communication et de l'évènementiel,
le/la **responsable du numérique** animera et dirigera une équipe de 2 agents.

il/elle est chargé(e) de :

- Assurer la mise en œuvre de la conception et du suivi de l'ensemble des outils numériques de la Ville : site Internet, application mobile et réseaux sociaux.
- Accompagner la montée en charge de ces différents projets en assistant aux comités de pilotage.
- Participer à la définition et à la mise en place d'une stratégie globale pour coordonner la communication de la ville sur les réseaux sociaux.
- Organiser le planning et la gestion des deux chargés de communication numérique.
- Garantir la cohérence de fond des messages avec le journaliste multi-média et l'unité rédaction.
- Assurer le suivi et le contrôle de l'application de la stratégie de communication numérique en concevant et pilotant la réalisation d'outils de reporting
- Veiller à l'harmonisation de l'image sur l'ensemble des supports.
- Concevoir et réaliser des mises en pages et des créations graphiques garantissant la cohérence de forme des messages en lien avec l'unité graphique.

De formation bac +2 minimum, votre polyvalence s'exprime à travers des capacités graphiques éprouvées et une parfaite maîtrise des logiciels : In Design, Photoshop, Illustrator, Power-point. En

plus d'une formation dans le domaine du digital, vous avez suivi une formation dans ce secteur de la communication graphique et la mise en pages. Enfin, vos missions étant tournées au final vers le traitement de l'information, vous devrez avoir une expérience significative dans la gestion des flux d'information et une compétence organisationnelle de type secrétariat de rédaction. Pour accompagner votre candidature et votre CV, vous serez par conséquent en mesure de présenter quelques exemplaires de vos différentes productions passées.