

La Ville de Rosny-sous-Bois recrute son
Directeur de la communication et de l'évènementiel (cat. A)

Rattachée à la Métropole du Grand Paris (MGP) et à l'établissement public territorial Grand Paris Grand Est (GPGE), Rosny-sous-Bois compte 45 000 habitants, gère un budget de près de 100 millions € et emploie plus de 1 100 agents.

La ville est à la fois résidentielle et active avec, notamment, les centres commerciaux Rosny 2 et Domus qui ont un rayonnement régional. Elle comprend 25% de logements sociaux et trois quartiers inscrits en politique de la ville. Desservie par les autoroutes A86, A3 et A103, elle est reliée à Paris par le RER E (19 minutes de Saint-Lazare). Territoire de projet à fort potentiel, elle sera reliée au métro d'ici 2022 (prolongation de la ligne 11), ainsi qu'au Grand Paris Express d'ici 2025 (ligne 15 Est).

Fortement présente sur les réseaux sociaux et engagée dans un Agenda 21 ambitieux, la Ville est régulièrement récompensée pour son dynamisme (label des Villes Internet, Trophées de la communication, Villes fleuries, Ville amie des enfants, Marianne d'or pour son action en faveur du développement durable, etc.).

Placé sous la responsabilité fonctionnelle du Directeur Général des Services, le/la Directeur/trice de la communication et de l'évènementiel est membre du Comité de direction, anime et dirige une équipe de 32 agents répartis en 3 services. Il/elle garantit le pilotage optimisé des ressources humaines et des moyens affectés et gère la communication interne.

Placé sous la responsabilité opérationnelle du Directeur du Cabinet de Monsieur le Maire, il/elle est chargé(e) de :

- Contribuer au portage de la stratégie globale de la Ville en proposant et en mettant en œuvre les orientations stratégiques de la politique de communication ;
- Décliner le plan d'actions à travers tous les supports, notamment par le biais d'une stratégie innovante de communication digitale ;
- Renforcer la relation avec les habitants en veillant à assurer la lisibilité et la cohérence entre les outils de communication interne et externe, les outils de démocratie de proximité et les relations avec la presse ;
- Être force d'impulsion et de coordination de l'animation événementielle et de valorisation des initiatives locales dont la Ville est partenaire.

Diplômé(e) d'une grande école ou d'une université avec une spécialisation dans la communication et les relations institutionnelles, il/elle maîtrise les savoir-faire de ce secteur et a occupé des responsabilités similaires dans une collectivité territoriale ou dans une agence conseil qui œuvre dans le secteur public et/ou parapublic.

Il/elle apprécie de travailler avec et pour les élus locaux. Il/elle a une expérience avérée en matière de communication publique, de pilotage de campagnes multi-supports, de gestion événementielle et de protocole, ainsi que la capacité à participer aux réseaux liés à la fonction, au plan local et au-delà.

Organisé(e), il/elle a une expérience managériale significative, le sens du travail en équipe, des qualités d'analyse et de synthèse et coutumier(ère) des appels d'offres, ainsi que des contraintes budgétaires et de calendrier.